Arnulfo R. Gómez

México

Esto si está en Chino

En 1975, las exportaciones mexicanas a China fueron de 25 millones US y las importaciones de 9 millones US por lo que, considerando lo pobreza de todos estos elementos, en el mismo año elaboré mi tesis profesional de Licenciado en Relaciones Internacionales con el título de ***La Renovación del Comercio Exterior de México en Asia de Este: China y Japón***, a través de la cual realicé un estudio comparativo del esquema de promoción comercial de México en ambos países.

Entre las conclusiones más importantes de mi trabajo señalé que, cada uno de los mercados externos presenta características diferentes, por lo que los medios para la promoción, en lugar de ser genéricos, deberían adaptarse a las circunstancias de cada país, definiendo una estrategia de promoción específica para cada mercado y que, en el caso de China, no había una estrategia al respecto y, lo peor es que, 51 años después, las conclusiones de mi tesis siguen vigentes, pues aún carecemos de una estrategia específica hacia ese mercado y hacia a muchos más en general.

En el caso de Canadá y EEUU, que siempre han sido nuestros socios más importantes y constituyen el mercado más grande del mundo, no hemos logrado la integración comercial y productiva propuesta como objetivo desde el TLCAN y, la mayor parte de la reducida integración con ambos países se ha logrado con base en la importación de numerosos insumos procedentes de Asia, principalmente de China, por lo que nuestros socios norteamericanos señalan que México se ha convertido en el patio trasero a través del cual entran a su mercado, numerosos insumos asiáticos.

Noviembre 23 de 2026

arnulforgomez@outlook.com

Arnulfo R. Gómez

México, esto si está en chino

Dios nos premia con los sueños
Y nos castiga con la realidad
Gonzalo Suárez

Del año 1993 al 2025, la exportación mexicana a China pasó de 45 millones US a 10,215 millones US, lo que representó un crecimiento de 22,700%. En 1993, el porcentaje de nuestras ventas a ese país fue 0.09% del total de nuestras exportaciones y, para el año 2025, el porcentaje fue de 1.54%. Durante este periodo de 33 años, el total de nuestros envíos fue de 130,629 millones US.

Las importaciones procedentes de China, en el año 1993, fueron de 386 millones US, en tanto que, en 2025, alcanzaron la suma de 133,271 millones US, lo que significó que del 0.59% que representaron en 1993 el total de nuestras importaciones, pasaron a 20.07%, llegando a acumular un total de -1,516,239 millones US.

Como consecuencia de esta evolución, el déficit comercial que inicialmente fue de -341 millones US, para el 2025 fue de -123,056 millones US, con un déficit acumulado para el periodo de -1,385,610 millones US.

México: Balanza Comercial con China Enero - Diciembre

	Exportación					Importación					Saldo		2	3
	Total	Δ%	China	Δ%	% 1	Total	Δ%	China	Δ%	% 1	Total	China	%	%
1993	51,886		45		0.09	65,367		386		0.59	-13,481	-341	12	0.37
1994	60,882	17.34	42	-6.67	0.07	79,346	21.39	500	29.53	0.63	-18,464	-458	8	0.31
1995	79,542	30.65	37	-11.90	0.05	72,453	-8.69	521	4.20	0.72	7,089	-484	7	0.37
1996	96,000	20.69	38	2.70	0.04	89,469	23.49	760	45.87	0.85	6,531	-722	5	0.43
1997	110,431	15.03	46	21.05	0.04	109,808	22.73	1,247	64.08	1.14	623	-1,201	4	0.59
1998	117,539	6.44	106	130.43	0.09	125,373	14.17	1,616	29.59	1.29	-7,834	-1,510	7	0.71
1999	136,362	16.01	126	18.87	0.09	141,975	13.24	1,921	18.87	1.35	-5,613	-1,795	7	0.74
2000	166,121	21.82	204	61.90	0.12	174,458	22.88	2,880	49.92	1.65	-8,337	-2,676	7	0.91
2001	158,780	-4.42	282	38.24	0.18	168,396	-3.47	4,027	39.83	2.39	-9,616	-3,745	7	1.32
2002	161,046	1.43	654	131.91	0.41	168,679	0.17	6,274	55.80	3.72	-7,633	-5,620	10	2.10
2003	164,766	2.31	974	48.93	0.59	170,546	1.11	9,401	49.84	5.51	-5,780	-8,427	10	3.09
2004	187,999	14.10	986	1.23	0.52	196,810	15.40	14,374	52.90	7.30	-8,811	-13,388	7	3.99
2005	214,233	13.95	1,136	15.21	0.53	221,820	12.71	17,696	23.11	7.98	-7,587	-16,560	6	4.32
2006	249,925	16.66	1,688	48.59	0.68	256,058	15.44	24,438	38.10	9.54	-6,133	-22,750	7	5.16
2007	271,875	8.78	1,895	12.26	0.70	281,949	10.11	29,744	21.71	10.55	-10,074	-27,849	6	5.71
2008	291,343	7.16	2,045	7.92	0.70	308,603	9.45	34,690	16.63	11.24	-17,260	-32,645	6	6.12
2009	229,704	-21.16	2,208	7.97	0.96	234,385	-24.05	32,529	-6.23	13.88	-4,681	-30,321	7	7.48
2010	298,473	29.94	4,183	89.45	1.40	301,482	28.63	45,608	40.21	15.13	-3,009	-41,425	9	8.30
2011	349,433	17.07	5,964	42.58	1.71	350,843	16.37	52,248	14.56	14.89	-1,410	-46,284	11	8.31
2012	370,770	6.11	5,721	-4.07	1.54	370,752	5.67	56,936	8.97	15.36	18	-51,215	10	8.45
2013	380,015	2.49	6,469	13.07	1.70	381,210	2.82	61,321	7.70	16.09	-1,195	-54,852	11	8.91
2014	396,914	4.45	5,964	-7.81	1.50	399,984	4.92	66,257	8.05	16.56	-3,070	-60,293	9	9.06
2015	380,556	-4.12	4,873	-18.29	1.28	395,254	-1.18	69,992	5.64	17.71	-14,698	-65,119	7	9.65
2016	373,954	-1.73	5,411	11.04	1.45	387,088	-2.07	69,525	-0.67	17.96	-13,134	-64,114	8	9.85
2017	409,433	9.49	6,713	24.06	1.64	420,394	8.60	74,150	6.65	17.64	-10,961	-67,437	9	9.74
2018	450,713	10.08	7,429	10.67	1.65	464,302	10.44	83,511	12.62	17.99	-13,589	-76,082	9	9.94
2019	460,604	2.19	7,117	-4.20	1.55	455,242	-1.95	83,031	-0.57	18.24	5,362	-75,914	9	9.84
2020	417,171	-9.43	7,891	10.88	1.89	382,986	-15.87	73,506	-11.47	19.19	34,185	-65,615	11	10.17
2021	494,949	18.64	9,255	17.29	1.87	505,703	32.04	101,015	37.42	19.98	-10,754	-91,760	9	11.02
2022	577,697	16.72	10,917	17.96	1.89	605,805	19.79	118,730	17.54	19.60	-28,108	-107,813	9	10.95
2023	593,001	2.65	10,058	-7.87	1.70	605,280	-0.09	114,677	-3.41	18.95	-12,279	-104,619	9	10.41
2024	617,677	4.16	9,937	-1.20	1.61	636,218	5.11	129,457	12.89	20.35	-18,541	-119,520	8	11.12
2025	664,837	7.64	10,215	2.80	1.54	664,066	4.38	133,271	2.95	20.07	771	-123,056	8	10.80
Σ93/25	**9,984,631**		**130,629**		**1.31**	**10,192,104**		**1,516,239**		**14.88**	**-207,473**	**-1,385,610**	**9**	8.16
Δ93/25	**612,951**	**1,281**	**10,170**	**22,700**	**1.45**	**598,699**	**1,016**	**132,885**	**34,526**	**19.48**			**-4**	**10.43**

Elaborado con datos de BANXICO Millones US 1) Porcentaje de participación 2) Tasa de cobertura = Exportación/Importación 3) Porcentaje del comercio total

Arnulfo R. Gómez

Comentarios.

La evolución de la relación comercial con México es un fiel reflejo del dinamismo que la exportación de China ha tenido en los 46 años más recientes, pues en 1980, el monto de su exportación tuvo el mismo nivel que México con 18,000 millones US.

Tomando como referencia el año 1993, último año de México sin TLCAN, podemos ver que ya figura como 9ª potencia exportadora con 92,000 millones US, en tanto que México se ubicó en el 15º lugar con 52,000 millones US.

Para el año 2025, China ya es el 1º en la exportación mundial, en tanto que México se ubica en el 11º lugar; sin duda, una evolución sorprendente que nos habla de la existencia de una estrategia china muy exitosa en el proceso de promoción de sus exportaciones.

Evolución de la Exportación Mundial*

	1993	1994	2000	2006	2012	2018	2019	2023	2024	23/25 %Δ	2025	93/00 Δ%	00/25
China	92	121	249	969	2,049	2,494	2,498	3,380	3,577	5.45	3,772	171	1,415
EEUU	465	513	782	1,026	1,546	1,666	1,643	2,020	2,065	5.81	2,185	68	179
Alemania	380	427	552	1,108	1,401	1,557	1,487	1,688	1,683	4.81	1,764	45	220
Países Bajos	140	161	233	464	655	588	577	935	921	7.38	989	66	324
Francia	222	251	328	496	569	451	461	593	640	22.34	783	48	139
Hong Kong	135	151	203	323	493	605	542	632	646	16.72	754	50	271
Japón	362	397	479	647	799	738	706	717	707	4.38	738	32	54
Italia	169	191	241	417	501	570	557	648	674	7.72	726	43	201
Corea	82	96	172	325	548	550	538	677	684	3.65	709	110	312
Emiratos A U	26	26	50	146	360	388	389	571	603	17.25	707	92	1,314
México	52	61	166	250	371	569	536	574	617	7.78	665	219	301
Taiwán	86	94	151	224	306	324	323	432	474	35.23	641	76	325
Bélgica			188	367	446	491	468	521	536	5.97	568	5.97	202
Singapur	74	97	138	272	408	334	330	432	506	11.86	566	86	310
Reino Unido	181	205	283	454	479	412	390	476	513	8.19	555	56	96
Canadá	145	165	277	388	456	469	447	562	568	-2.29	555	91	100
Suiza	63	70	81	148	312	449	423	424	447	23.94	554	29	584
Vietnam	3	4	14	40	115	255	273	371	403	17.37	473	367	3,279
España	65	77	115	214	295	311	314	420	424	4.95	445	77	287
India	22	25	42	122	297	346	337	423	443	0.45	445	91	960
% EEUU	**12.25**	**11.84**	**12.12**	**8.46**	**8.35**	**8.62**	**8.76**	**8.49**	**8.35**		**8.32**		
% Canadá	**3.83**	**3.82**	**4.29**	**3.2**	**2.46**	**2.33**	**2.38**	**2.39**	**2.44**		**2.11**		
% México	**1.37**	**1.41**	**2.58**	**2.06**	**2**	**2.33**	**2.46**	**2.49**	**2.49**		**2.53**		
% T-MEC	**17.44**	**17.07**	**18.98**	**13.72**	**12.81**	**13.28**	**13.6**	**13.38**	**13.28**		**12.97**		
T-MEC	**662**	**739**	**1,225**	**1,664**	**2,372**	**2,567**	**2,550**	**3,182**	**3,250**		**3,405**		
China	2.42	2.80	3.86	7.99	11.07	12.90	13.32	14.21	14.45		14.37		
Σ Mundial	**3,795**	**4,328**	**6,454**	**12,131**	**18,514**	**19,335**	**18,755**	**23,784**	**24,747**		**26,257**	**70**	**307**

Elaborado con datos de Trade Map OMC Mil Millones US *Incluye IMMEX

Por lo que se refiere al PIB Total, México, en 1981, México figuraba como 7ª potencia económica y China como la 8ª; sin embargo, para 1988, China se ubicó en el 8º escalón, en tanto que México en el 15º.

Para el año 2001, México llegó a ser la 8ª economía mundial debido a la serie de reformas y desregulaciones de sectores económicos clave que se realizaron en el periodo 1988 - 1994, convirtiéndonos en un economía muy competitiva y moderna; sin embargo, en el periodo 1994 – 2025, no hubo acciones de ajueste que nos permitieran mejorar nuestra competitividad, ni siquiera para mantenerla en un nivel adecuado.

En el mismo año, China fue la 6ª economía mundial, año que pareciera un trampolín, pues para 2025 se convirtió en la 2ª potencia, solo superada por EEUU, en tanto que México cayó hasta el 15 lugar.

Sin duda, se puede decir que para China y México, fueron los mismos orígenes, pero muy diferentes destinos debido a que la ***"estrategia***" de México estuvo basda en la improvisación y simulación, en tanto que la de China fue verdaderamente práctica y coherente.

Evolución del PIB Mundial

PIB	1981	1988	1989	1994	2001	2012	2018	2020	2021	2024	2025	94/25 Δ %	94/25 Δ $
EEUU	3,207	5,236	5,642	7,287	10,582	16,254	20,657	21,354	23,681	29,185	30,507	188	19,925
China	289	409	459	566	1,351	8,683	14,111	15,103	18,191	18,748	19,232	1,324	17,881
Alemania	721	1,271	1,262	2,220	1,966	3,600	4,054	3,937	4,351	4,659	4,745	141	2,779
India	193	294	296	327	485	1,828	2,703	2,675	3,167	3,909	4,187	763	3,702
Japón	1,245	3,126	3,109	4,999	4,375	6,272	5,041	5,054	5,039	4,026	4,186	-4	-189
Reino Unido	588	990	1,008	1,242	1,650	2,708	2,875	2,699	3,144	3,645	3,839	133	2,189
Francia	613	1,013	1,018	1,388	1,370	2,685	2,783	2,646	2,968	3,162	3,211	134	1,841
Italia	435	897	933	1,082	1,172	2,099	2,100	1,906	2,181	2,372	2,423	107	1,251
Canadá	307	509	567	580	739	1,828	1,725	1,656	2,022	2,241	2,225	201	1,486
Brasil	168	320	439	547	560	2,464	1,917	1,476	1,671	2,171	2,126	280	1,566
Rusia	n/a	n/a	n/a	294	328	2,191	1,653	1,488	1,829	2,161	2,076	533	1,748
España	205	375	413	532	628	1,332	1,432	1,289	1,462	1,722	1,800	187	1,172
Corea	74	205	254	479	568	1,335	1,824	1,744	1,942	1,870	1,790	215	1,222
Australia	188	271	308	353	378	1,570	1,417	1,363	1,656	1,797	1,772	369	1,394
México	311	214	261	554	796	1,255	1,256	1,121	1,317	1,853	1,693	113	897
Turquía	98	125	148	179	203	878	798	717	808	1,322	1,437	608	1,234
Indonesia	111	107	123	214	175	918	1,042	1,059	1,187	1,396	1,430	717	1,255
Países Bajos	163	265	261	383	433	846	930	932	1,055	1,227	1,272	194	839
Arabia Saudita	184	88	95	135	184	742	847	734	874	1,085	1,084	489	900
Polonia	54	69	67	104	191	498	595	606	689	909	980	413	789
Total Mundial	**9,877**	**19,153**	**20,151**	**28,047**	**33,911**	**75,628**	**86,771**	**85,764**	**97,843**	**110,531**	**113,237**	**234**	**79,326**
EEUU	27.82	27.34	28.00	25.98	31.21	21.49	23.81	24.90	24.20	26.40	26.94	0.96	
Canadá	2.66	2.66	2.81	2.07	2.18	2.42	1.99	1.93	2.07	2.03	1.96	-0.10	
México	2.70	1.12	1.30	1.98	2.35	1.66	1.45	1.31	1.35	1.68	1.50	-0.48	
T-MEC	**33.18**	**31.11**	**32.11**	**30.02**	**35.73**	**25.57**	**27.24**	**28.14**	**27.62**	**30.11**	**30.40**	**0.38**	

Esta situación también se manifiesta en la relación comercial bilateral directa, pues en 1993, la exportación de México a China fue de 45 millones US, en tanto que la importación ascendió a 386 millones US, con un déficit para México de -341 millones US, una tasa de cobertura de 12% y un comercio que representó el 0.37% del total.

Para 2025, la exportación mexicana fue de 10,215 millones US, en tanto que la importación de 133,271 millones US, con un déficit de -123,056 millones US, una tasa

de cobertura de 8%, un comercio que representó el 10.80% del total y un déficit acumulado de -1,386,610 millones US.

Sin duda, una evolución del comercio bilateral totalmente desbalanceado, sobre todo, teniendo en cuenta que las 5 principales exportaciones mexicanas a ese país totalizan 5,350 millones US y son minerales de cobre, minerales de plomo, automóviles minerales de cinc y aparatos para el control de electricidad, es decir, productos en su mayor parte sin valor agregado; en tanto que los 5 principales productos de importacion totalizan 16,014 millones US y son teléfonos inteligentes, instrumentos de cristales líquidos, circuitos modulares, automóviles y partes para computadoras, es decir, productos de alto nivel tecnológico.

México: Balanza Comercial con China Enero - Diciembre

	Exportación					Importación					Saldo		2	3
	Total	Δ%	China	Δ%	% 1	Total	Δ%	China	Δ%	% 1	Total	China	%	%
1993	51,886		45		0.09	65,367		386		0.59	-13,481	-341	12	0.37
1994	60,882	17.34	42	-6.67	0.07	79,346	21.39	500	29.53	0.63	-18,464	-458	8	0.31
1995	79,542	30.65	37	-11.90	0.05	72,453	-8.69	521	4.20	0.72	7,089	-484	7	0.37
1996	96,000	20.69	38	2.70	0.04	89,469	23.49	760	45.87	0.85	6,531	-722	5	0.43
1997	110,431	15.03	46	21.05	0.04	109,808	22.73	1,247	64.08	1.14	623	-1,201	4	0.59
1998	117,539	6.44	106	130.43	0.09	125,373	14.17	1,616	29.59	1.29	-7,834	-1,510	7	0.71
1999	136,362	16.01	126	18.87	0.09	141,975	13.24	1,921	18.87	1.35	-5,613	-1,795	7	0.74
2000	166,121	21.82	204	61.90	0.12	174,458	22.88	2,880	49.92	1.65	-8,337	-2,676	7	0.91
2001	158,780	-4.42	282	38.24	0.18	168,396	-3.47	4,027	39.83	2.39	-9,616	-3,745	7	1.32
2002	161,046	1.43	654	131.91	0.41	168,679	0.17	6,274	55.80	3.72	-7,633	-5,620	10	2.10
2003	164,766	2.31	974	48.93	0.59	170,546	1.11	9,401	49.84	5.51	-5,780	-8,427	10	3.09
2004	187,999	14.10	986	1.23	0.52	196,810	15.40	14,374	52.90	7.30	-8,811	-13,388	7	3.99
2005	214,233	13.95	1,136	15.21	0.53	221,820	12.71	17,696	23.11	7.98	-7,587	-16,560	6	4.32
2006	249,925	16.66	1,688	48.59	0.68	256,058	15.44	24,438	38.10	9.54	-6,133	-22,750	7	5.16
2007	271,875	8.78	1,895	12.26	0.70	281,949	10.11	29,744	21.71	10.55	-10,074	-27,849	6	5.71
2008	291,343	7.16	2,045	7.92	0.70	308,603	9.45	34,690	16.63	11.24	-17,260	-32,645	6	6.12
2009	229,704	-21.16	2,208	7.97	0.96	234,385	-24.05	32,529	-6.23	13.88	-4,681	-30,321	7	7.48
2010	298,473	29.94	4,183	89.45	1.40	301,482	28.63	45,608	40.21	15.13	-3,009	-41,425	9	8.30
2011	349,433	17.07	5,964	42.58	1.71	350,843	16.37	52,248	14.56	14.89	-1,410	-46,284	11	8.31
2012	370,770	6.11	5,721	-4.07	1.54	370,752	5.67	56,936	8.97	15.36	18	-51,215	10	8.45
2013	380,015	2.49	6,469	13.07	1.70	381,210	2.82	61,321	7.70	16.09	-1,195	-54,852	11	8.91
2014	396,914	4.45	5,964	-7.81	1.50	399,984	4.92	66,257	8.05	16.56	-3,070	-60,293	9	9.06
2015	380,556	-4.12	4,873	-18.29	1.28	395,254	-1.18	69,992	5.64	17.71	-14,698	-65,119	7	9.65
2016	373,954	-1.73	5,411	11.04	1.45	387,088	-2.07	69,525	-0.67	17.96	-13,134	-64,114	8	9.85
2017	409,433	9.49	6,713	24.06	1.64	420,394	8.60	74,150	6.65	17.64	-10,961	-67,437	9	9.74
2018	450,713	10.08	7,429	10.67	1.65	464,302	10.44	83,511	12.62	17.99	-13,589	-76,082	9	9.94
2019	460,604	2.19	7,117	-4.20	1.55	455,242	-1.95	83,031	-0.57	18.24	5,362	-75,914	9	9.84
2020	417,171	-9.43	7,891	10.88	1.89	382,986	-15.87	73,506	-11.47	19.19	34,185	-65,615	11	10.17
2021	494,949	18.64	9,255	17.29	1.87	505,703	32.04	101,015	37.42	19.98	-10,754	-91,760	9	11.02
2022	577,697	16.72	10,917	17.96	1.89	605,805	19.79	118,730	17.54	19.60	-28,108	-107,813	9	10.95
2023	593,001	2.65	10,058	-7.87	1.70	605,280	-0.09	114,677	-3.41	18.95	-12,279	-104,619	9	10.41
2024	617,677	4.16	9,937	-1.20	1.61	636,218	5.11	129,457	12.89	20.35	-18,541	-119,520	8	11.12
2025	664,837	7.64	10,215	2.80	1.54	664,066	4.38	133,271	2.95	20.07	771	-123,056	8	10.80
Σ93/25	**9,984,631**		**130,629**		**1.31**	**10,192,104**		**1,516,239**		**14.88**	**-207,473**	**-1,385,610**	**9**	8.16
Δ93/25	**612,951**	**1,281**	**10,170**	**22,700**	**1.45**	**598,699**	**1,016**	**132,885**	**34,526**	**19.48**			**-4**	**10.43**

Elaborado con datos de BANXICO Millones US 1) Porcentaje de participación 2) Tasa de cobertura = Exportación/Importación 3) Porcentaje del comercio total

Apuntes finales.

En el año de 1973, tomé un Diplomado de Especialización de Técnicas de Comercio Exterior en la Agencia de Cooperación Tecnica, Industrial y Comercial (ACTIM) en París. A mi regreso a México, en 1974, ingresé al Instituto Mexicano de Comercio Exterior como Coordinador de Consejerías para Asia, Africa y Oceanía, y mi actividad principal esuvo orientada a generar información sobre las características del mercado chino, a fin de asesorar a los empresarios mexicanos que asistirían a la Exposición Mexicana en China, misma que fue propuesta por el Presidente Luis Echeverría e

inaugurada el 14 de septiembre de 1974 en el Palacio de Exposiciones de Pekín, con la participación 81 empresas mexicanas como expositores.

Esta información tuvo como como referencia las prioridades establecidas por el Embajador de México y el Consejero Comercial del Instituto Mexicano de Comercio Exterior en Pekín, mismas que querían reflejar una imagen de ***productividad y capacidad tecnológica*** de nuestro país, pues el evento estaba orientado a ***técnicos y especialistas capaces de tomar decisiones o influir en la toma de decisiones comerciales*** y al público en general.

Desgraciadamente, este evento fue más un espectáculo muy costoso, que una exposición de promoción comercial, sin resultados económicos ni beneficios tangibles para los expositores, a los que desde aquella época nos ha acostumbrado la burocracia mexicana.

Al final del evento, las ventas de productos mexicanos fueron verdaderamente raquíticas, pues ascendieron a 1,124,000 US, correspondientes a Diesel Nacional 36.000 US; Volkswagen de México 22,000 US; Siemmens 250,000 US; INMECAFE 800,000 US; y Seaman Gunison 16,000 US.

En 1975, las exportaciones mexicanas a China fueron de 25 millones US y las importaciones de 9 millones US por lo que, considerando lo pobreza de todos estos elementos, en el mismo año elaboré mi tesis profesional de Licenciado en Relaciones Internacionales con el título de ***La Renovación del Comercio Exterior de México en Asia de Este: China y Japón***, a través de la cual realicé un estudio comparativo del esquema de promoción comercial de México en ambos países.

Entre las conclusiones más importantes de mi trabajo señalé que, cada uno de los mercados externos presenta características diferentes, por lo que los medios para la promoción, en lugar de ser genéricos, deberían adaptarse a las circunstancias de cada país, definiendo una estrategia de promoción específica para cada mercado y que, en el caso de China, no había una estrategia al respecto y, lo peor es que, 51 años después, las conclusiones de mi tesis siguen vigentes, pues aún carecemos de una estrategia específica hacia ese mercado y hacia a muchos más en general.

En el caso de Canadá y EEUU, que siempre han sido nuestros socios más importantes y constituyen el mercado más grande del mundo, no hemos logrado la integración comercial y productiva propuesta como objetivo desde el TLCAN y, la mayor parte de la reducida integración con ambos países se ha logrado con base en la importación de numerosos insumos procedentes de Asia, principalmente de China, por lo que nuestros socios norteamericanos señalan que México se ha convertido en el patio trasero a través del cual entran a su mercado, numerosos insumos asiáticos.